

Polska

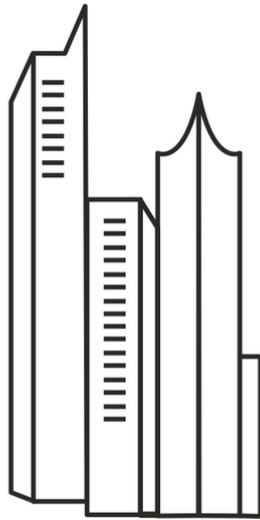


Misja przyjazdowa Study Tour
przedstawicieli branży budowlanej w
Polsce

2019-02-04 11:34:02



W dniach 12-14 lutego 2019 r. odbędzie się organizowana przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH) misja przyjazdowa Study Tour. W wydarzeniu udział wezmą przedsiębiorcy oraz dziennikarze z siedmiu perspektywicznych rynków określonych w ramach Branżowego Programu Promocji Budowa i wykańczanie budowli.



polish-construction.com

Celem wizyty przedsiębiorców i dziennikarzy reprezentujących branżę budowlaną jest stworzenie warunków do bezpośredniego kontaktu kontrahentów z polskimi przedsiębiorcami.

Misja przyjazdowa Study Tour organizowana jest w związku z odbywającymi się w dniach 12-15 lutego 2019 r. targami Budma oraz Windoor Tech w Poznaniu.

W ramach misji, grupa przedsiębiorców i dziennikarzy z Kazachstanu, Rosji, Iranu, Ukrainy, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Turcji i Azerbejdżanu odwiedzi wybranych polskich producentów branży stolarki otworowej w ich siedzibach, gdzie będzie miała okazję poznać nowoczesne fabryki, innowacyjne linie produkcyjne oraz centra dystrybucyjne, z których polskie produkty wysyłane są na cały świat. Ważnym punktem programu będzie odwiedzenie Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA oraz Targów Maszyn, Narzędzi i Komponentów do Produkcji Okien, Drzwi Bram i Fasad WINDOOR-TECH, gdzie uczestnicy misji odbędą spotkania biznesowe z polskimi producentami, a dziennikarze wezmą udział w międzynarodowym briefingu prasowym prezentującym branżę budowlaną, ze szczególnym uwzględnieniem branży stolarki otworowej.

Pobyt misji w Poznaniu wesprze merytorycznie Związek Polskie Okna i Drzwi, stowarzyszenie do którego należą: producenci okien, drzwi, bram, szyb zespolonych, systemów okiennych, uszczelki, okuć, chemii budowlanej itp.

[Pierwsza misja Study Tour](#) zorganizowana została przez PAIH w listopadzie 2018 r.

Misja przyjazdowa Study Tour organizowana jest w ramach Branżowego Programu Promocji "Budowa i wykańczanie budowli", którego operatorem jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Więcej informacji o

programie dostępnych jest na stronie www.polish-construction.com.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego