

Polska



Misja przyjazdowa Study Tour
przedstawicieli branży
kamieniarskiej w Polsce

2018-11-14 15:55:38



W dniach 12-16 listopada 2018 r. odbywa się misja przyjazdowa Study Tour, w której udział biorą przedsiębiorcy oraz dziennikarze z siedmiu perspektywicznych rynków określonych w ramach Branżowego Programu Promocji Budowa i wykańczanie budowli.



Celem wizyty przedsiębiorców i dziennikarzy reprezentujących branżę kamieniarską jest stworzenie warunków do bezpośredniego kontaktu kontrahentów z polskimi przedsiębiorcami.



Misja przyjazdowa Study Tour organizowana jest w związku z odbywającymi się w dniach 14-16 listopada br. targami **Stone** i **Glass** w Poznaniu.



W ramach pierwszego dnia misji, grupa przedsiębiorców i dziennikarzy z Kazachstanu, Rosji, Iranu, Ukrainy, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Turcji i Azerbejdżanu odwiedziła polską stolicę kamienia - miasto Strzegom. Obfity w złoża granitu region Strzegomia jest także obszarem działalności ponad 300 zarejestrowanych firm z branży kamieniarskiej, zajmujących się m.in. wydobywaniem i obróbką surowca.



Pierwszy dzień misji obejmował wizyty w:

- zakładzie firmy [Granex](#)
- kopalni firmy [Globgranit](#)
- firmie [WRKB-Granit](#)

Misja przyjazdowa Study Tour organizowana jest w ramach Branżowego Programu Promocji "Budowa i wykańczanie budowli", którego operatorem jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego